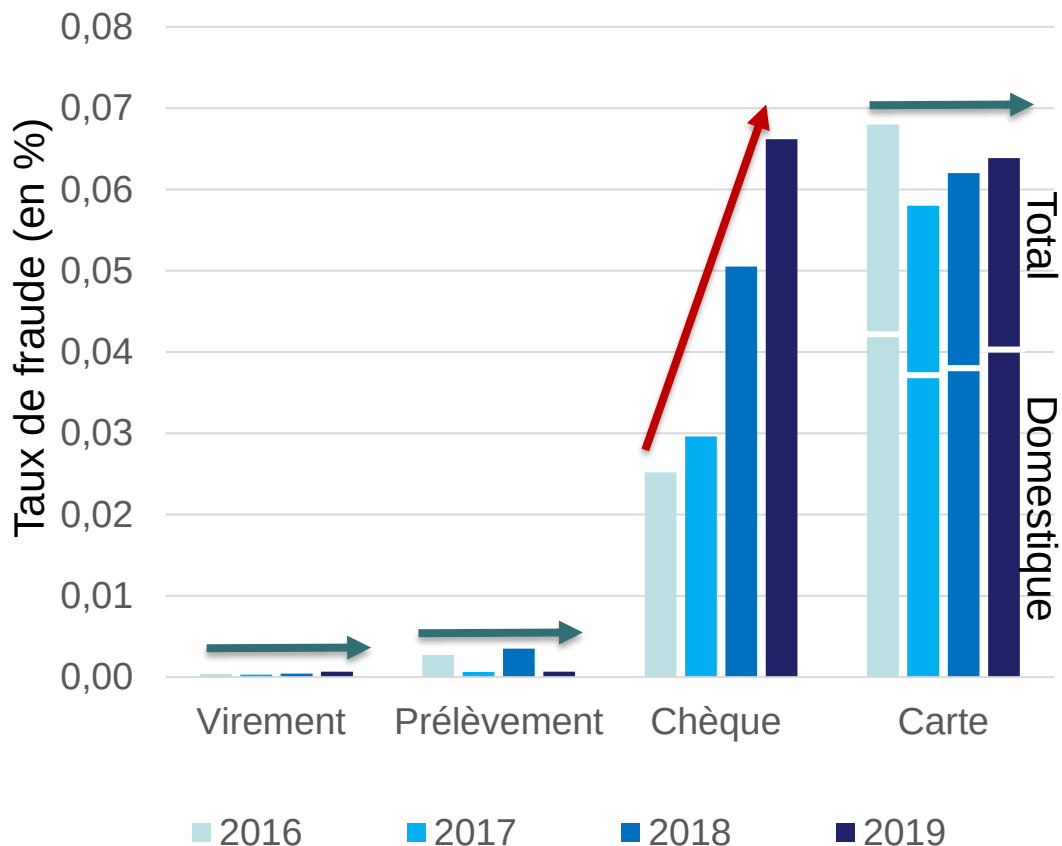


Présentation du 4^{ème} rapport annuel **par François Villeroy de Galhau, Président** **et Julien Lasalle, Secrétaire**

Conférence de presse du 22 septembre 2020

L'état de la fraude aux moyens de paiement scripturaux en 2019

Des dynamiques de développement de la fraude différenciées par famille d'instruments de paiement



Deux tendances remarquables



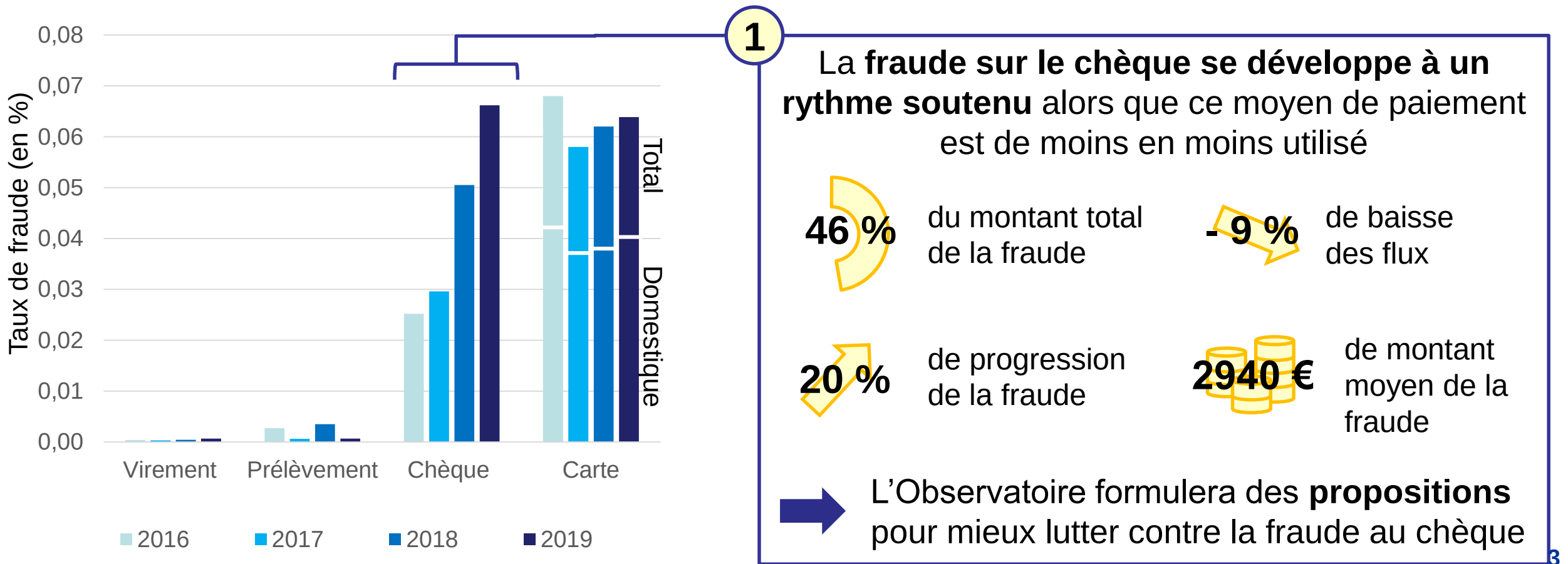
Une **progression significative et continue de la fraude sur le chèque** qui devient le moyen de paiement le plus fraudé alors qu'il est de moins en moins utilisé et non exposé à l'international



Un **niveau de fraude stable et maîtrisé** sur les autres moyens de paiement

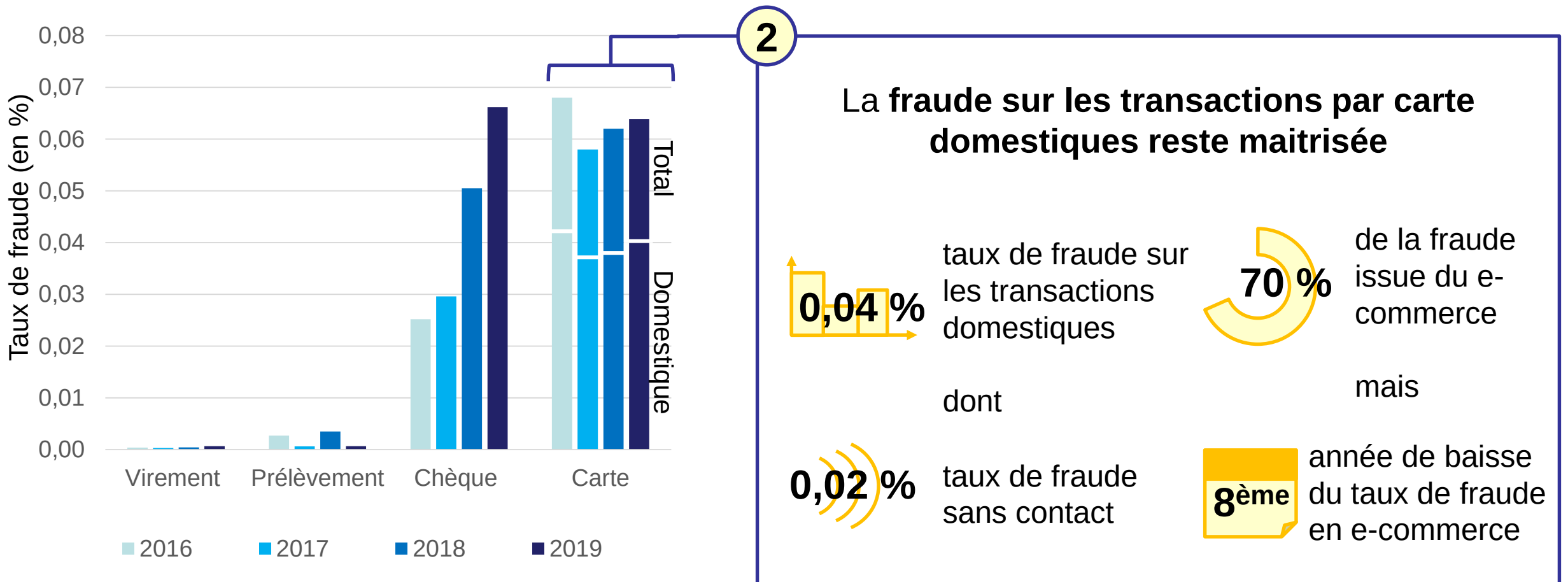
L'état de la fraude aux moyens de paiement scripturaux en 2019

Des dynamiques de développement de la fraude différenciées par famille d'instruments de paiement



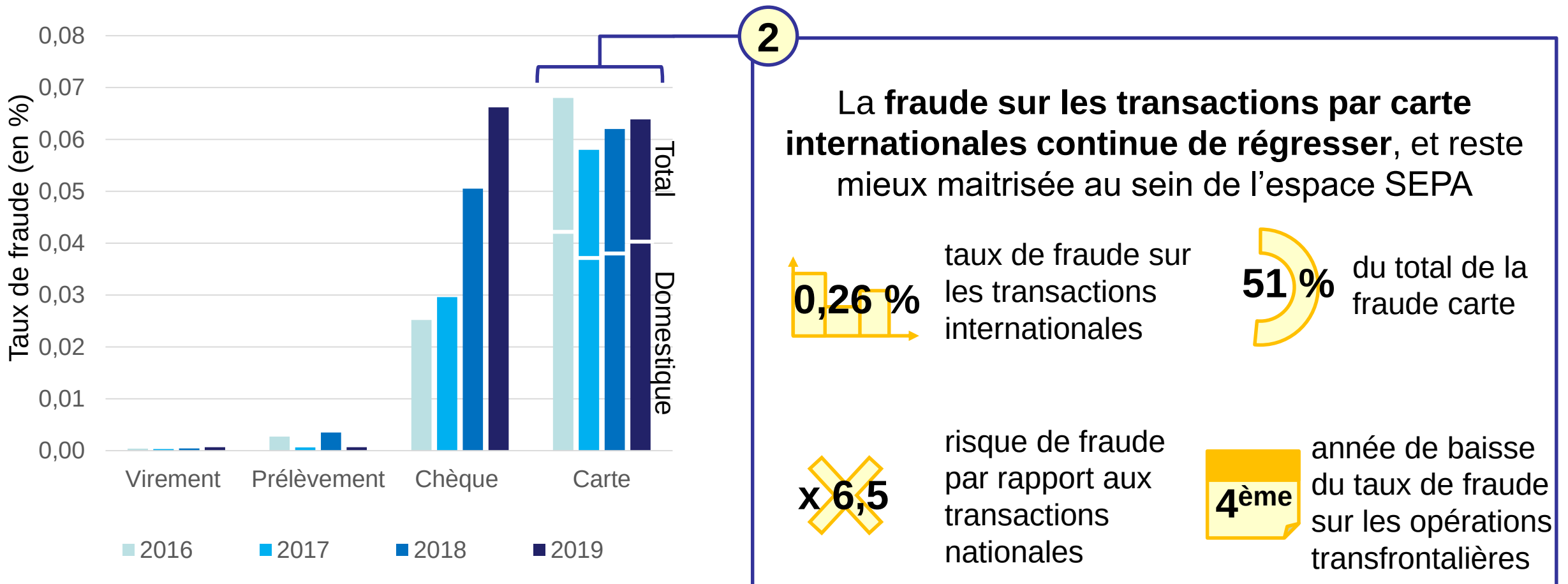
L'état de la fraude aux moyens de paiement scripturaux en 2019

Des dynamiques de développement de la fraude différenciées par famille d'instruments de paiement



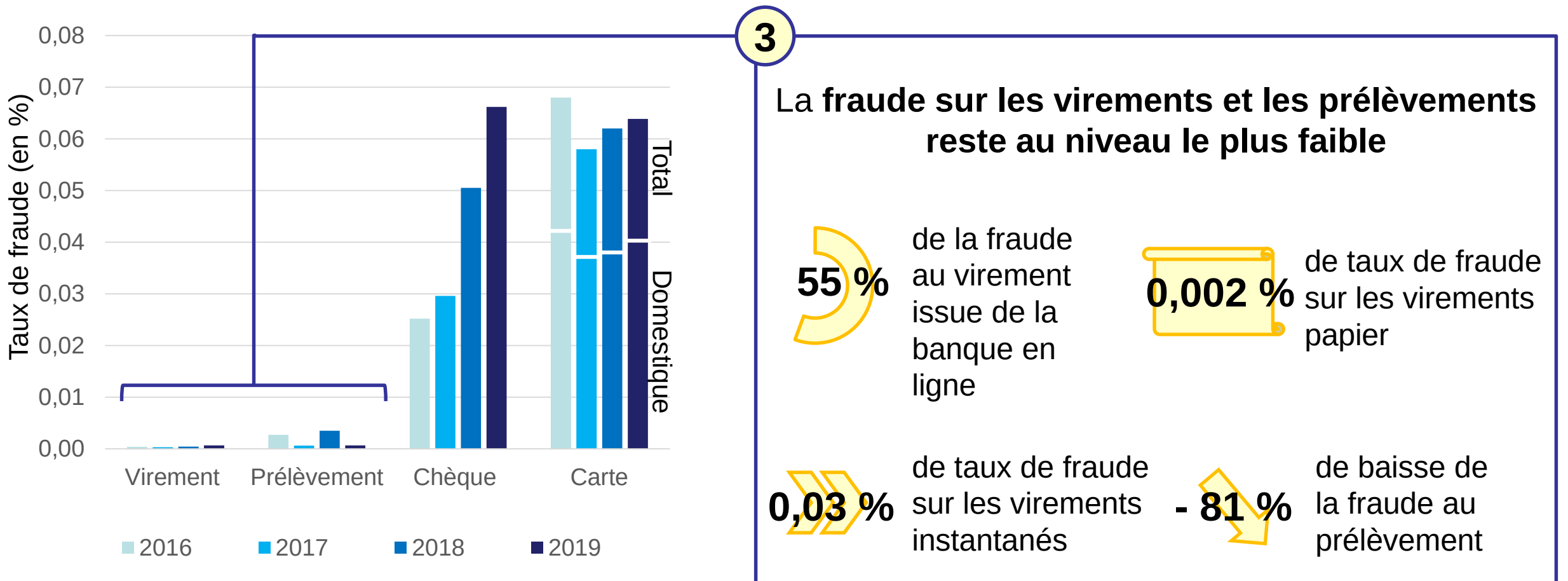
L'état de la fraude aux moyens de paiement scripturaux en 2019

Des dynamiques de développement de la fraude différenciées par famille d'instruments de paiement

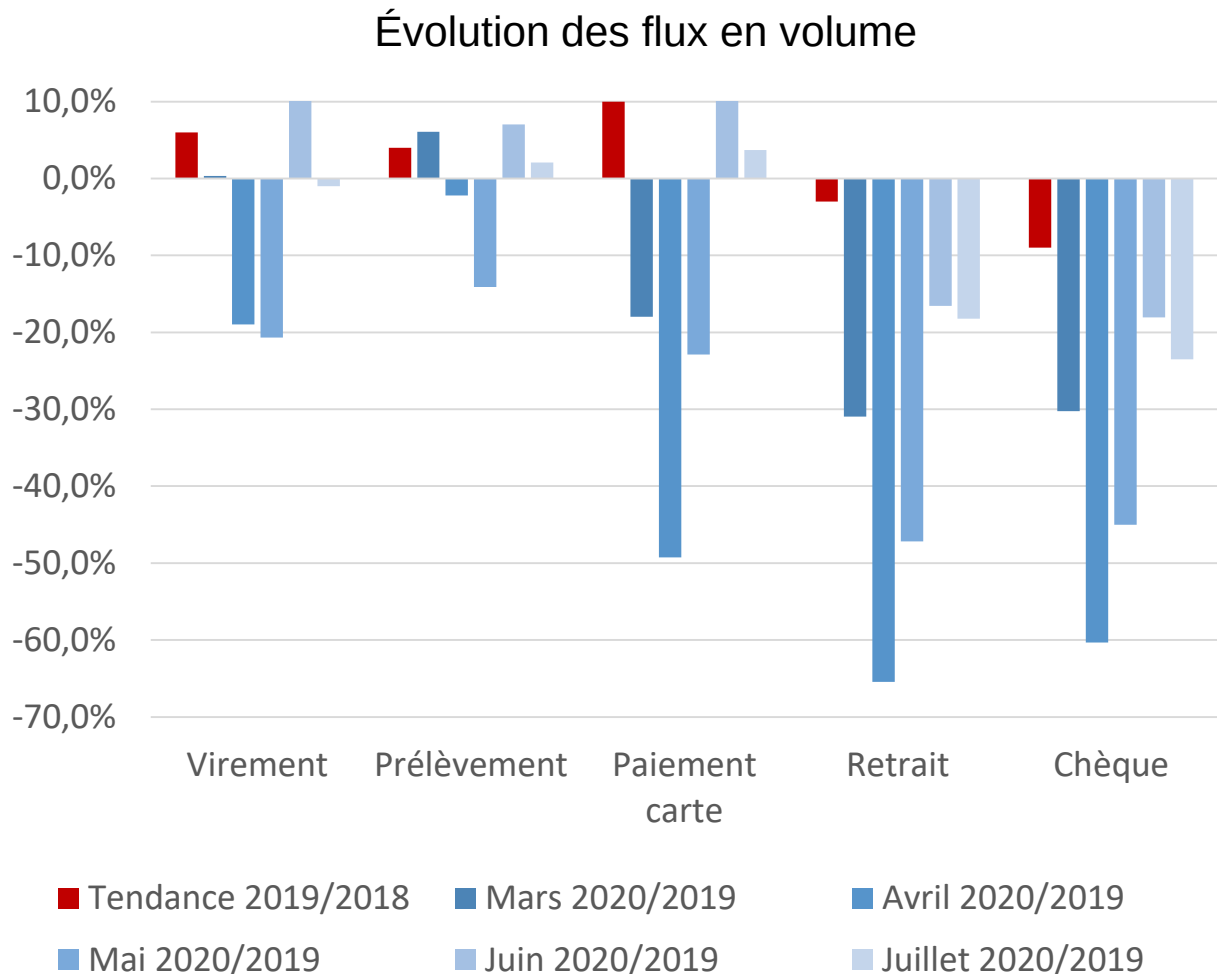


L'état de la fraude aux moyens de paiement scripturaux en 2019

Des dynamiques de développement de la fraude différenciées par famille d'instruments de paiement



L'impact de la crise sanitaire sur les habitudes de paiement



- La période de confinement a entraîné un **effondrement de l'ensemble des flux**

- 30 %

de baisse du nombre d'opérations scripturales par rapport à 2019 en avril

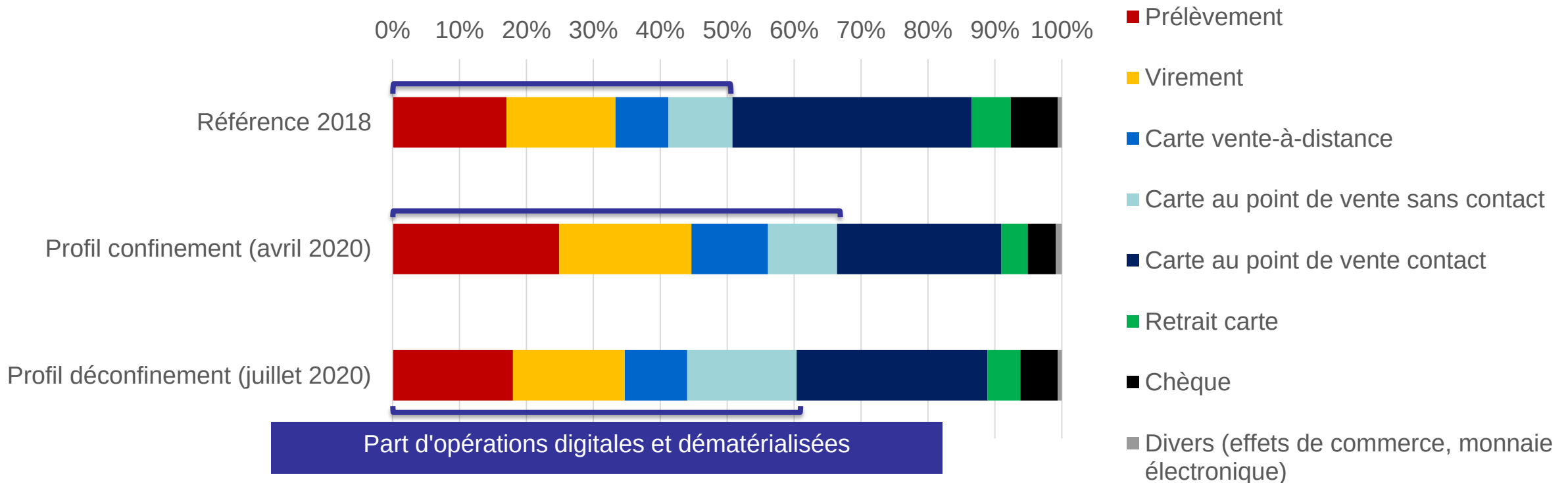
- Le **redressement des flux** post confinement a été progressif et hétérogène

- 5 %

de baisse du nombre d'opérations scripturales par rapport à 2019 en juin

L'impact de la crise sanitaire sur les habitudes de paiement

- Le confinement a stimulé le recours à des **modes de paiement dématérialisés et digitaux** par opposition aux moyens de paiement physiques (carte en mode contact, chèque, espèces...)
- L'impact sur le profil d'utilisation des moyens de paiement **a perduré après le confinement**



L'impact de la crise sanitaire sur les habitudes de paiement

L'usage des paiements par carte a été fortement conditionné par l'accessibilité du commerce



Avant la crise

- Usage majoritaire du paiement traditionnel « chip & PIN »
- Sans contact utilisé pour 1/3 des paiements de proximité



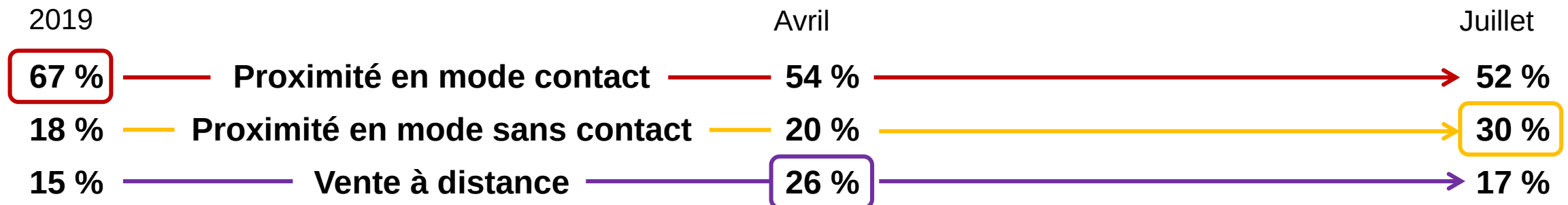
Durant le confinement

- Recours massif au e-commerce en substitution du commerce de proximité
- Utilisation privilégiée du sans contact entre 0 € et 30 €



Post-confinement

- Retour vers le commerce de proximité dans une proportion proche de l'avant-crise
- Utilisation massive du sans contact jusqu'à 50 €

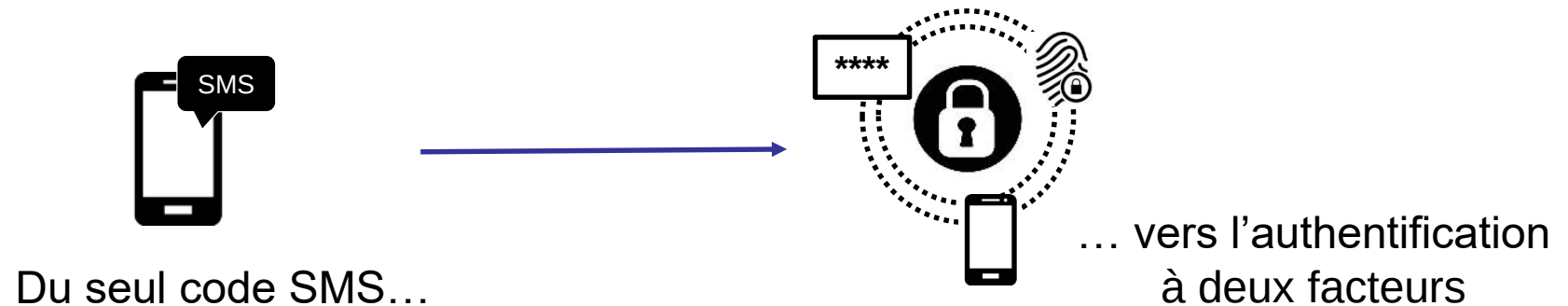


Les actions de renforcement de la sécurité des paiements

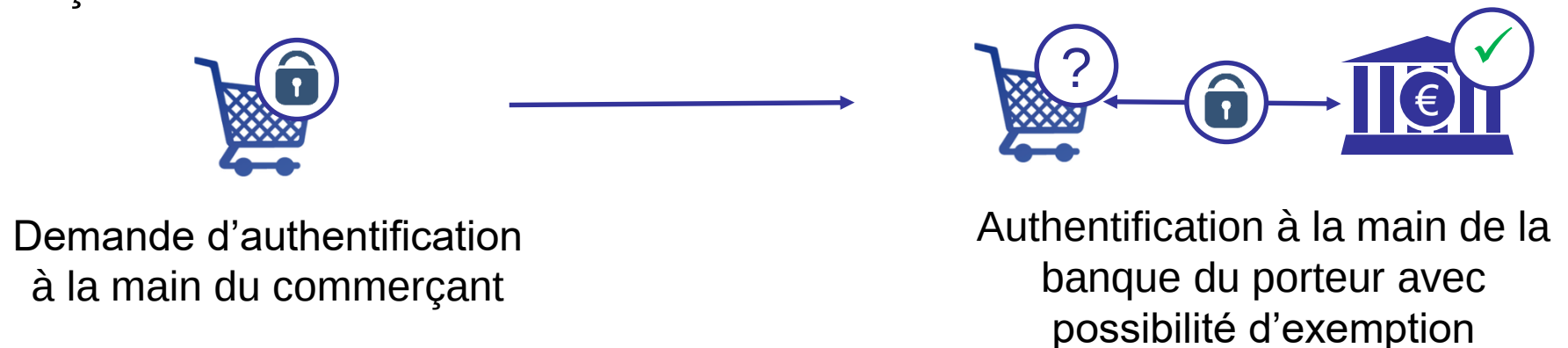
1

L'authentification forte des paiements sur internet au sens de la DSP2 : un plan de migration à deux volets validé à l'automne 2019 et piloté par l'Observatoire

- Volet « porteurs »



- Volet « commerçants »



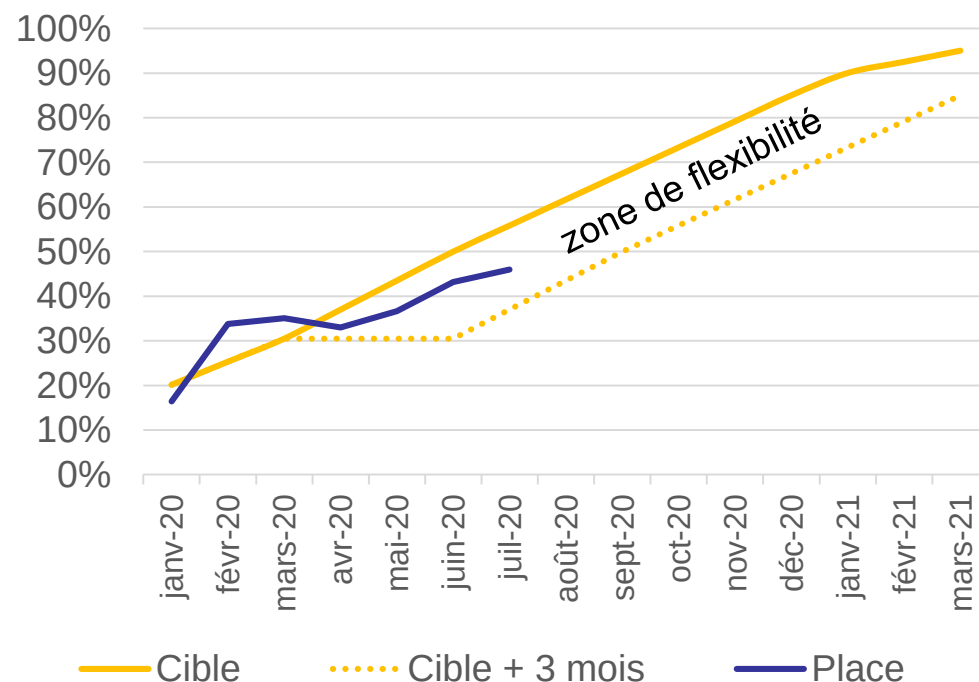
Les actions de renforcement de la sécurité des paiements

1

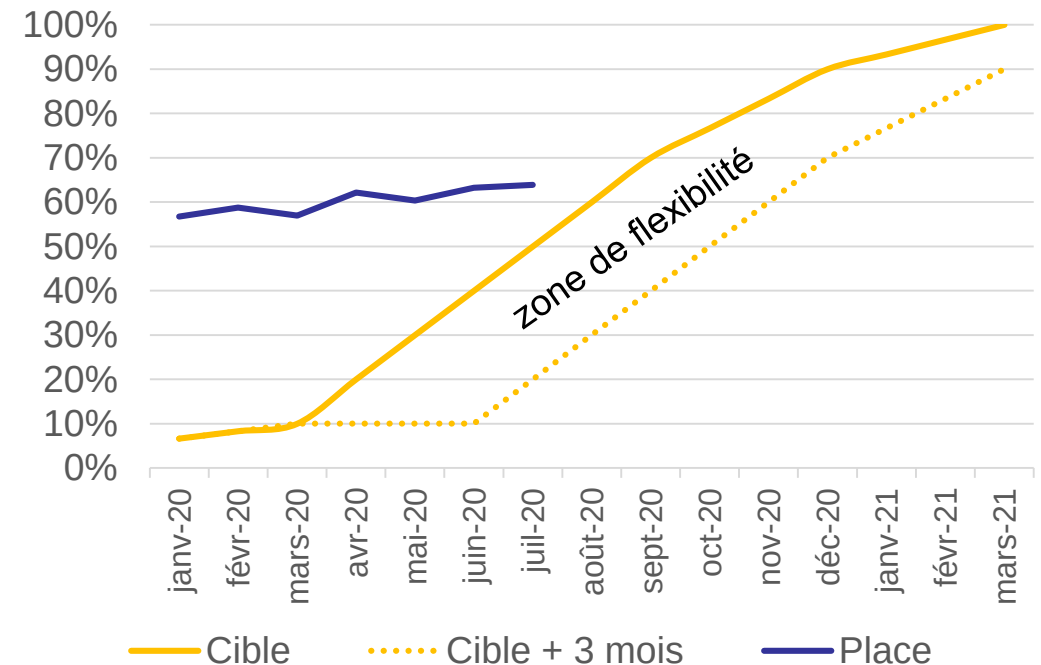
L'authentification forte des paiements sur internet au sens de la DSP2 : des ajustements apportés pour prendre en compte les effets de la crise

- L'introduction d'une **marge de flexibilité** de 3 mois dans le pilotage de la migration

Suivi du taux d' enrôlement des porteurs de carte



Suivi du taux d'utilisation de 3D-Secure (v1+v2)

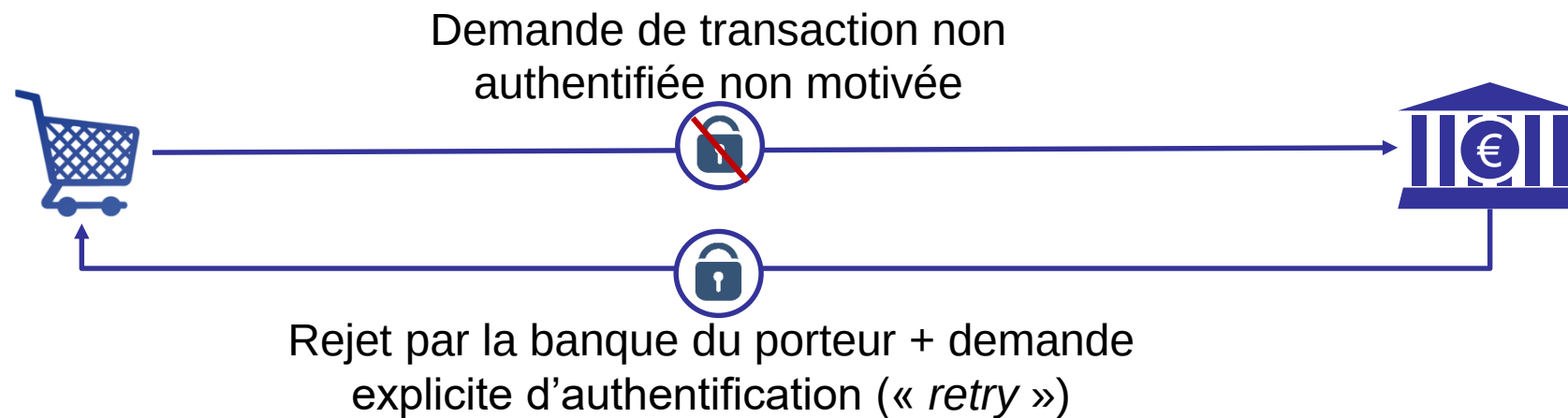


Les actions de renforcement de la sécurité des paiements

1

L'authentification forte des paiements sur internet au sens de la DSP2 : des ajustements apportés pour prendre en compte les effets de la crise

- La définition d'une stratégie de montée en charge progressive des **émissions de soft decline**



- La mise en place d'un suivi rapproché de la **disponibilité des protocoles 3D-Secure v2** pour les e-commerçants
- La définition d'un **cadre de gestion des incidents** affectant les infrastructures d'authentification

Les actions de renforcement de la sécurité des paiements

1

L'authentification forte des paiements sur internet au sens de la DSP2 : des ajustements apportés pour prendre en compte les effets de la crise

➔ **Toutes les conditions étant aujourd'hui réunies, les banques et les commerçants doivent amplifier les efforts de migration pour viser un haut niveau de conformité début 2021**



Enrôlement des porteurs de carte dans un dispositif d'authentification forte par leur banque

46 %

des porteurs actifs sur internet enrôlés à fin juillet



actions de communication à destination des consommateurs lancées par l'Observatoire



Raccordement des commerçants aux protocoles sécurisés 3D-Secure et montée en charge

64 %

part des flux de paiement traités dans 3D-Secure



disponibilité du protocole 3D-Secure v2 permettant le recours aux exemptions

Les actions de renforcement de la sécurité des paiements

2 Les travaux de veille sur la sécurité des données de paiements

- De **nouveaux risques** liés à une dissémination plus grande des données de paiement...



Croissance des usages numériques



Nombre croissant d'acteurs dans la chaîne des paiements



Nouveaux services encadrés par la DSP2 : agrégation de comptes, initiation de paiement



Hébergement externe de données

Les actions de renforcement de la sécurité des paiements

2 Les travaux de veille sur la sécurité des données de paiements

- ... qui appellent des **recommandations de l'Observatoire**



Stockage sécurisé des informations dans les SI et les Apps mobiles

Authentification forte des utilisateurs pour l'accès aux services de paiement et à toute donnée sensible



CYBERMALVEILLANCE.GOUV.FR
Assistance et prévention du risque numérique

Respect des principes de prudence
établis en matière de protection des
données sensibles



PSP



Agents
Prestataires



Marchands



Entreprises



Utilisateurs

Les actions de renforcement de la sécurité des paiements

3 L'appel à la vigilance de tous, un enjeu clef pour la sécurité des paiements

- Les **établissements financiers** sont tenus de mettre en place des dispositifs de prévention, présentés au sein du rapport annuel
- Les **entreprises et commerçants** doivent être acteurs des mesures de sécurisation de leurs transactions
- Les **consommateurs** ont un rôle actif à jouer par un comportement...

Responsable



Attentif



Réactif



... tout en bénéficiant des **dispositions de protection** inscrites dans la loi en cas de paiement non autorisé

Présentation du 4^{ème} rapport annuel **par François Villeroy de Galhau, Président** **et Julien Lasalle, Secrétaire**

Conférence de presse du 22 septembre 2020